



截至 2025 年中国军事开支预测

美国政策

制定者都在关注中国在未来二十年内就美国在亚洲利益方面发动严重军事挑战的潜力。在经过长时间低军事开支后，近几年来中国政府急速增加国防预算，因此，对其关注也随之增加。然而，除非以下几个趋势持续发展，否则这些顾虑不会在2025年前变为现实。第一，中国经济必须持续增长，从而为军事开支提供可用资源。第二，中国政府必须成功将资源引向军事领域。第三，如果要生产可挑战美国军事实力的精密武器，中国的国防工业必须持续改善。兰德空军计划 (RAND Project AIR FORCE, PAF) 对这些趋势进行了评估，并对中国 2025 年潜在军事开支进行了预测。

预测表明中国有能力大幅增加军事开支

PAF 的结论如下:

- 中国大规模经济增长率不太可能与过去 30 年的增长率相当。然而，根据研究人员计算，截止到 2025 年，如果假设中国经济以平均 5% 的年增长率增长，那么其规模也将增长三倍，达到美国预期经济规模的一半。
- 随着中国人口的老龄化和城市化，政府将面临巨大的压力，需在亟需的社会项目发展方面提供更多资金，如养老金、医疗保健和公共基础设施等。这些需求将限制中国可用于军事开支方面的资源。
- 中国的国防工业仍然处于技术落后的地位，但是正在飞速发展。已出台一些改革政策（如物资材料公开招标），来鼓励创新和效率。如果中国政府继续推进改革并增加国防开支，这些趋势将会继续发展。

这些因素表明，在未来的二十年内，中国有经济及技术能力大幅增加其军事能力。PAF 有关中国未来最有可能达到的军事开支等级的预测表明，到 2025 年，中国的军事支出将达到 1850 亿美元（按 2001 年美元标准计算），大约相当于美国 2003 年五分之三的国防开支。2003 年至 2025 年间，以美元来计算，中国在采购和研发方面的支出预计将增加一倍以上。

如果中国偏离了预计进程的话，我们将如何得知呢？

因为会涉及到很多未知因素，所以预测不可能是完全准确的。PAF 预测基于各种可追踪的经济和其它指标确定中国是否正朝着预期的方向发展，或者未来的军事开支和能力是否有可能大幅波动。例如，如果在连续三年内，中国的国内生产总值增长率比 PAF 的预期快或慢 2.5 个百分点，则整体经济增长将会与预测不同。同样，如果中国政府未能关闭表现不佳的制造工厂，分析家们可能会得出这样的结论：国防工业改革未按预测进行。当评估中国的未来军事威胁时，应考虑到这些及其它指标。■

兰德 研究方向
 儿童与家庭
 教育和艺术
 能源与环境
 健康与保健
 基础设施和运输
 国际事务
 法律与商业
 国家安全
 人口与老龄化
 公共安全
 科学与技术
 恐怖主义与
 国土安全

本报告是兰德公司(RAND Corporation)研究简报系列的一部分。兰德研究简报系列为公众提供兰德研究产品的政策导向摘要，每份简报可代表一份或多份经同行审阅、已发表的兰德报告。

公司总部
 1776 Main Street
 P.O. Box 2138
 Santa Monica, California
 90407-2138
 电话: 310.393.0411
 传真: 310.393.4818

© RAND 2012

本研究简报介绍了由兰德空军计划赞助，并记录在《中国军事的现代化进程：机遇与制约因素》一书中的兰德研究项目。作者：Keith Crane、Roger Cliff、Evan Medeiros、James Mulvenon 和 William Overholt, MG-260-1-AF, 2005 年版, 296 页, ISBN:0-8330-3698-X (可访问网站 www.rand.org/publications/MG/MG260-1/ 阅读此文)。同样, 可向兰德配送服务 (RAND Distribution Services) 索取 MG-260-1 (电话: 310-451-7002; 免费电话: 877-584-8642; 或发送电子邮件至: order@rand.org)。兰德公司 (RAND Corporation) 是一家非营利性研究机构, 旨在提供客观分析且切实有效的解决方案, 以解决全球各地公共部门和私营部门所面临的各项挑战。兰德公司的出版物不一定代表其研究客户和赞助商的意见。**RAND®** 为注册商标。



OBJECTIVE ANALYSIS. EFFECTIVE SOLUTIONS.

兰德公司是一家致力通过研究与分析来改善政策和决策的非营利性研究机构。

作为兰德公司的一项公共服务，本电子文档可在 www.rand.org 下载。

更多信息

请浏览兰德公司网站 www.rand.org

浏览 [文件详情](#)（英文）

有限电子版发行权

本文件和文中所载商标受后文通知中所提及法律的保护。本电子文档的知识产权归兰德公司所有，不得用于商业用途。未经授权，严禁在非兰德公司所属网站发布兰德公司的电子文档。兰德公司的电子文档受版权法的保护。未经许可，不得复制或以其他形式将兰德公司的任何研究文献用于商业用途。有关翻印和链接授权的信息，请查询兰德公司涉及 [授权许可](#) 的网页。