

《中国的区域影响力增强，但美国仍是东亚的重要安全与经济合作伙伴》

供发布

2008 年 11 月 17 日

星期一

中国并未削弱东亚美国联盟的基础，而且美国仍是该地区安全合作伙伴的首选。但是，据兰德公司（RAND Corporation）今日发布的一项研究，美国仍需持续努力才能确保维持其影响力。

该项研究发现美国的重要东亚盟国并不把中国视为可替代美国的战略性合作伙伴。美国盟友寻求同时与美国和中国建立更广泛的经济与外交关系。

报告《太平洋潮流：面对中国的崛起，美国东亚同盟和安全合作伙伴的反应》中调查了区域内六个国家（澳大利亚、日本、菲律宾、新加坡、韩国和泰国）对中国的持续发展和在东亚不断增长的影响力所做出的反应。

该报告首席作者、兰德（非盈利性研究机构）资深政治学家 Evan Medeiros 说：“在亚洲，未发生的事情和正在发生的事情同等重要。”“东亚并未处于中国的支配之下。美国的同盟也并未因预计中国会获得最终领导权而爬上中国的顺风船。”

此外，Medeiros 还说东亚各国并没有为了平衡中国的军力而扩张或使其军队现代化，仅是以不同的关注度观察着中国军队现代化发展。许多国家的做法是加强与美国的现有同盟关系，并推动其与各国安全关系的多样化。

毋庸置疑，中国对所有六个东亚国家的影响都日益增加，但力度有限且仅在某些方面。中国在这些国家的政策考量中，正在成为一个越来越重要的因素。

然而，中国的影响力是一种被动的影响，包括这些国家不采取某些可能被视为挑衅中国的举措。该报告指出，中国还没有获得“具攻击性的”影响力。有了这种影响力，中国才能削弱联盟关系或者边缘化美国的影响力。而目前，当中国试图发挥这种影响力时，其努力常常事与愿违，反而疏远了其亚洲对话者。

该报告的一项重要发现是美国的东亚同盟国都不想在美国和中国之间做选择，包括那些美国最亲密的亚洲安全合作伙伴。它们都将这种选择视为最坏的情形，并不惜代价加以避免。

美国的区域同盟国正在通过重新定位以最大化其在一系列经济与安全问题上的回旋空间，从美国与中国的双重关系中获益。

美国同盟们主要将中国视为能提供重要贸易机会的国家，因此，急于扩大其与中国的贸易联系。这些双边关系中存在着一种普遍且难以抗拒的经济逻辑。然而，对有些国家来说，与中国贸易并不全是好事，这会损害其经济的某些部分，有贸易胜利者就会有失败者。

因此，一些东亚国家正在退出与中国交往的蜜月期。他们已意识到处理与中国的多维关系成本高且复杂。虽然总的来说，许多国家认为与中国保持稳定关系是其经济生计的关键。但中国并不一定被视作是可靠或可预测的。

最后，该研究指出中国在东亚的重新崛起已使美国在该地区事务中更为重要。正是因为与美国的安全承诺和贸易关系持续着，才使得各国可以安心与中国交往。

对美国的关键影响包括：

- 美国的亚洲政策依然是美国同盟国如何应对中国不断增长的区域影响力的关键因素。对同盟国来说，只要美国仍然是主要的经济参与者和安全保障者，就可以自信且温和地应对中国崛起的区域性影响。这些国家密切注意着美国的政策，以考虑其与中国和其他亚洲大国的关系。
- 美国在该地区保持关键经济参与者和安全保障者的地位，是东亚各国的一致愿望；在兰德研究中记录的各国反应反映了其对美国所起的作用总体上的满意，尽管各国对美国的国际和区域外交有着不同程度的不满。
- 评价东亚对中国在地区事务中影响力增加的反应还为时过早。该地区仍然在适应中国在亚洲政治、社会、经济和安全事务中的扩大影响。
- 基于美国在亚洲安全事务中发挥的历史性中心作用（至少在最近 50 年内），并且身为该地区关键公共资源的提供者，不论在时间还是在空间上，美国都有能力对中国崛起引起的地区反应所带来的挑战做出有效的应对。
- 美国仍有广阔的地缘政治空间来加强其亚洲安全关系，可通过与几个区域大国展开合作，以创造一个不被任何一国主宰的区域安全秩序。
- 对中国在东亚的安全联盟和合作伙伴采取高度的竞争手段，并不合乎美国利益。华盛顿必须对与中国和各东亚同盟国间不断变化的合作水平保持敏感。
- 对东亚实施一刀切的做法并不适用。美国必须量身定制政策，满足该地区各同盟国和安全合作伙伴的个体需要和国家利益。

本项研究的其他作者有：兰德研究员 [Keith Crane](#)、[Eric Heginbotham](#)、[Angel Rabasa](#) 和 [Norm Levin](#)。报告《[太平洋潮流：面对中国的崛起，美国东亚同盟和安全合作伙伴的反应](#)》可通过网站 www.rand.org 查看。


本项研究由兰德空军计划 ([RAND Project AIR FORCE](#)) 制备。兰德空军计划是一个由联邦资助成立的研究与发展中心，旨在通过研究和分析为美国空军提供独立的策略选择。

了解更多

- [《太平洋潮流：面对中国的崛起，美国东亚同盟和安全合作伙伴的反应》](#)

关于兰德公司

兰德公司是一家非盈利性机构，通过研究和分析帮助改善政策与决策。

 RAND® 为注册商标。版权所有 © 1994-2012 兰德公司。